

# МЬЯНМА: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ С РОССИЕЙ

Информационно-аналитический дайджест



Москва, сентябрь 2023 г.



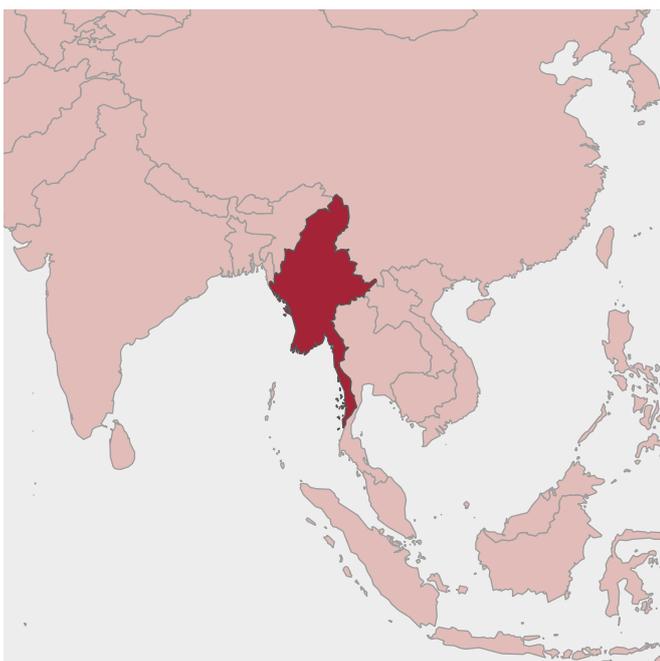
## ОГЛАВЛЕНИЕ

Социально-экономическое положение Мьянмы.....	2
Торгово-экономическое положение Мьянмы и связи с Россией.....	9
Условия доступа на товарные рынки Мьянмы.....	18
Текущий и потенциальный уровень торговой интеграции между Россией и Мьянмой.....	19



## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ МЬЯНМЫ

Мьянма является крупнейшей страной в материковой части Юго-Восточной Азии, занимая территорию порядка 676 тыс. кв. км. Помимо достаточно емкого внутреннего рынка с населением более 50 миллионов человек, страна имеет прямой доступ к Китаю, Индии, АСЕАН и другим международным рынкам через порты Бенгальского залива и Андаманского моря.

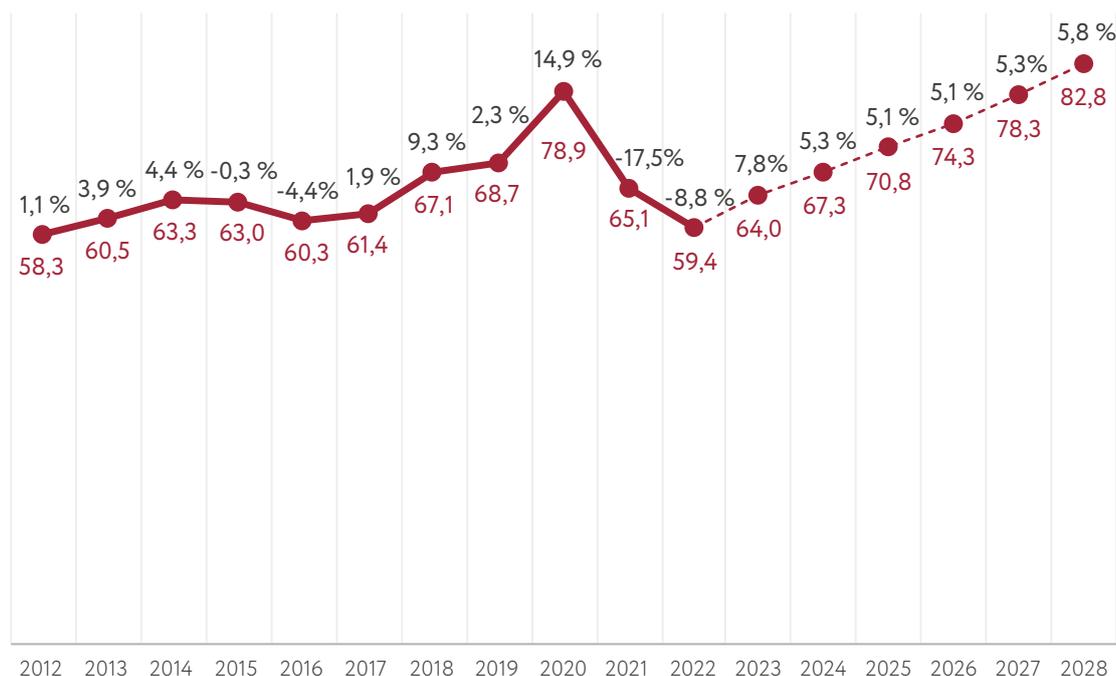


Мьянма — страна с развивающейся экономикой, классифицируемая Всемирным банком как страна с доходом ниже среднего (lower middle income)<sup>1</sup>. Основу экономики Мьянмы составляет сельское хозяйство, преимущественно растениеводство. На данный сектор приходится почти половина валового внутреннего продукта страны, и в нем занято порядка двух третей рабочей силы. Основной культурой выступает рис: под его выращивание отведена почти половина всех сельскохозяйственных земель.

Общая стратегия роста Мьянмы строится на сочетании мер внутренней политики, которые одновременно обеспечивают модернизацию промышленности, сельского хозяйства и инфраструктуры, диверсификацию экспортной базы и расширение производства товаров с высокой добавленной стоимостью для внутреннего и внешнего рынков.

<sup>1</sup> <https://datacatalog.worldbank.org/search/dataset/0037712/World-Development-Indicators>

Рисунок 1. ВВП Мьянмы и его прирост в текущих ценах, млрд долл. США: динамика и прогноз



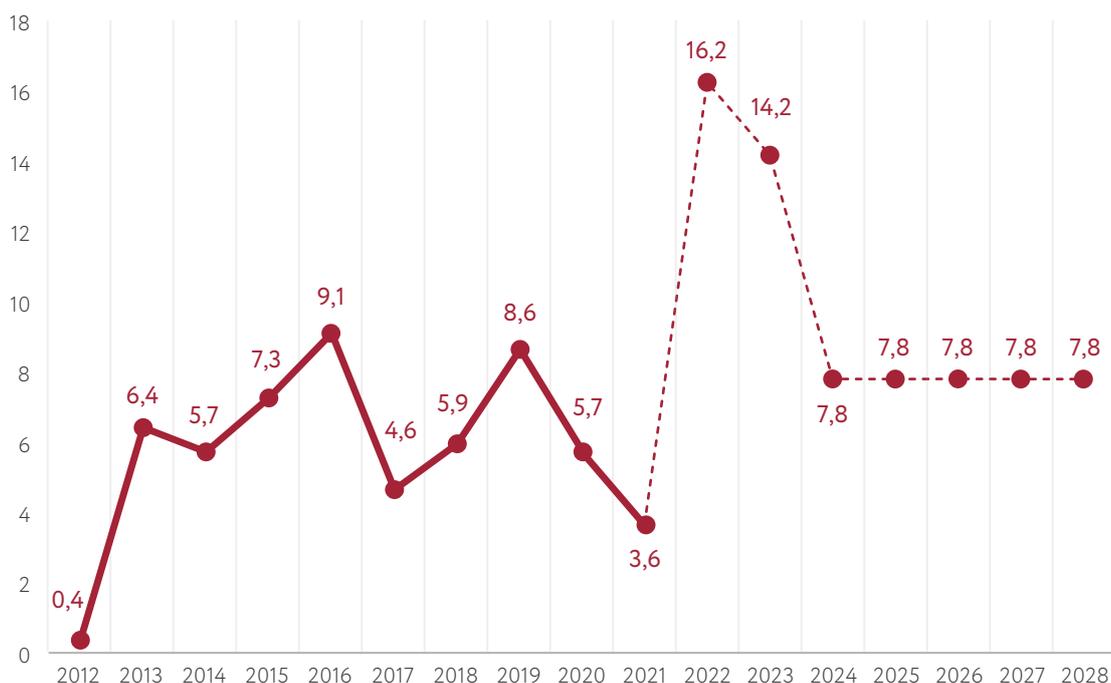
Источник: 2012–2022 — World Bank; 2022–2028 — International Monetary Fund

Период 2012–2020 гг. был ознаменован ростом валового внутреннего продукта — с уровня 58,3 млрд долл. США до почти 80 млрд долл. США. Увеличившись почти на 15% за 2020 год, в последующие годы ВВП показал резкий и существенный спад.

С начала 2021 года в Мьянме разразился ряд беспрецедентных кризисов — политический, экономический, правовой и гуманитарный. В результате вооруженного переворота, введения чрезвычайного положения, перехода всех законодательных, исполнительных и судебных полномочий к военному правительству, а также серьезного всплеска COVID-19 экономика страны была почти парализована на продолжительный период времени.

По оценкам Всемирного банка, в 2021 году сокращение ВВП составило не менее 17%. В то же время мьянманский кьят обесценился по отношению к доллару США и валютам его основных торговых партнеров. По состоянию на конец 2021 года он потерял 25% своей стоимости по отношению к доллару по сравнению с 2020 годом. Это, в сочетании с перебоями в торговле и другими факторами, повысило уровень инфляции до 16% (по оценкам Международного валютного фонда за 2022 год). Ожидается, что последствия макроэкономического шока будут постепенно устраняться и к 2024 году ситуация выровняется.

Рисунок 2. Уровень инфляции в Мьянме, %: динамика и прогноз



Источник: International Monetary Fund

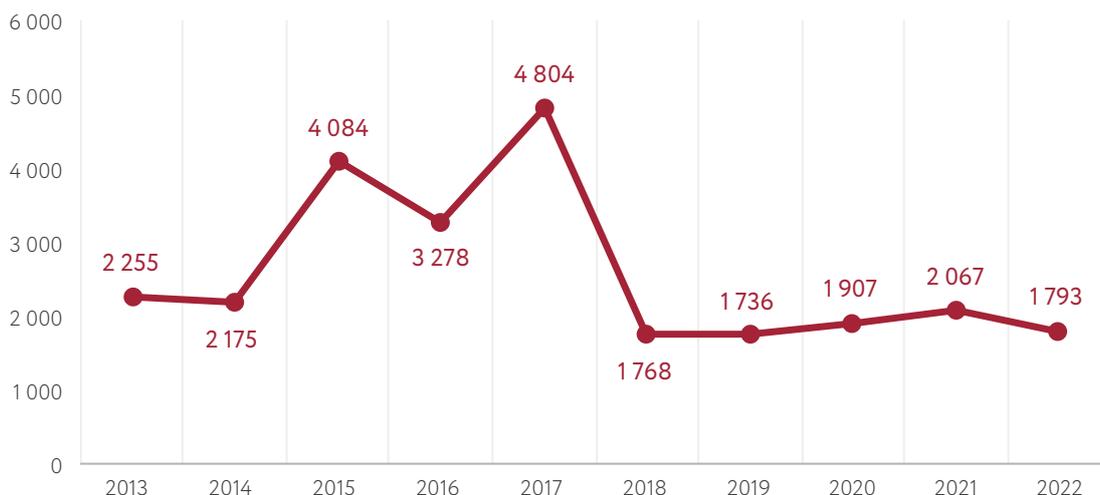
Как до государственного переворота, так и после в качестве основных двигателей роста Мьянмы выступают иностранные инвестиции, вместе с которыми в страну приходят технологии и производства, отвечающие международным стандартам.

С начала 2000-х годов Мьянма пережила существенную экономическую революцию, открыв экономику для иностранных инвестиций и испытав ускоренный рост, исходящий от частного сектора. Также были внедрены промышленная политика, направленная на диверсификацию экономики, и необходимые законодательные реформы для упрощения доступа иностранных инвестиций. В этот же период была создана институциональная среда и механизмы поддержки инвесторов, такие как предоставление информации, упрощение процедур и требований, развитие промышленных зон и использование цифровых технологий для повышения эффективности.

Для поощрения экономического роста в Мьянме ведется работа по созданию специальных экономических зон (СЭЗ), призванных обеспечить инвестиционные стимулы и упростить бизнес-процессы для инвесторов. В развитие этого направления в 2014 году в Мьянме был принят Закон о СЭЗ. В настоящее время функционирует СЭЗ Тхилава в регионе Янгон, и две СЭЗ находятся в стадии разработки (Кьяукпью в штате Ракхайн и Тавой в регионе Танинтай). В каждой СЭЗ могут существовать свободные и стимулирующие зоны, которые обладают различными уровнями инвестиционных условий. СЭЗ Тхилава разделена на стимулирующую зону и свободную зону, каждая из которых предоставляет разные налоговые льготы. Компании, действующие в свободной зоне, чаще всего ориентируются на производство товаров для экспорта, тогда как предприятия в стимулирующей зоне ориентированы на внутренний рынок<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> <https://asean.org/wp-content/uploads/2022/10/AIR2022-Web-Online-Final-211022.pdf>

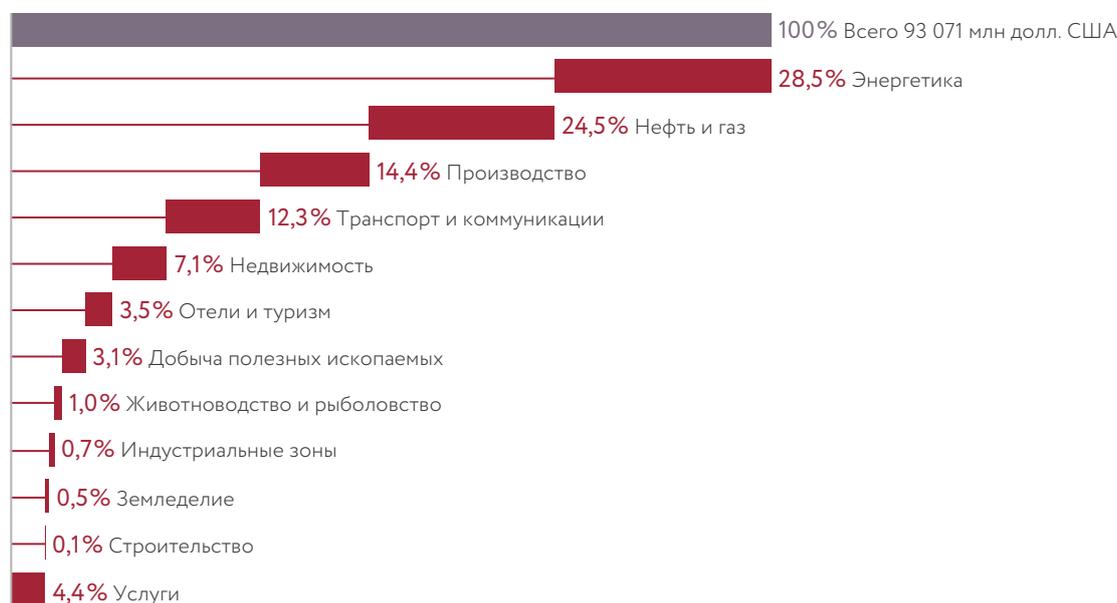
Рисунок 3. Динамика прямых иностранных инвестиций в Мьянму, млн долл. США



Источник: 2013–2021 – World Bank; 2022 – Ministry of Investment and Foreign Economic Relations (MIFER) of Myanmar

Инвестиционная политика, реализуемая правительством Мьянмы, отразилась в экономических показателях. В последнее десятилетие поток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Мьянму был достаточно стабилен, и кризисные явления последних двух лет пока не слишком проявлены в статистике. Основными секторами, привлекающими ПИИ, являются энергетика, нефтегазовая промышленность, производство, транспорт и коммуникации.

Рисунок 4. Прямые иностранные инвестиции в Мьянму, накопление по секторам, 2023 г.



Источник: Ministry of Investment and Foreign Economic Relations (MIFER) of Myanmar

Мьянма – аграрная страна с плодородными землями и обильными водными ресурсами. Учитывая ландшафтный профиль, территориальные особенности и различные климатические зоны, в стране можно легко выращивать не только рис и злаки, но и другие культуры – бобовые, фрукты, овощи. Правительство стремится преобразовать преимущественно традиционную сельскохозяйственную экономику Мьянмы в продуктивную и устойчивую агроэкономику. Для достижения этой цели требуется повышение производительности и качества сельскохозяйственной продукции. Инвестиционный потенциал отрасли в настоящий момент остается нереализованным: по данным Министерства инвестиций и внешнеэкономических отношений Мьянмы, инвестиции в сельскохозяйственный сектор пока составляют менее процента в общем количестве ПИИ.

Правительство Мьянмы подчеркивает свою заинтересованность в поощрении проектов, оказывающих положительное воздействие на общество и устойчивое развитие, в связи с чем инвестиционная деятельность в определенных секторах может требовать специальных разрешений и оценки воздействия на окружающую среду и социальную сферу в целях защиты интересов граждан и экологии.

Таблица 1. Прямые иностранные инвестиции в Мьянму, накопление по странам, 2023 г.

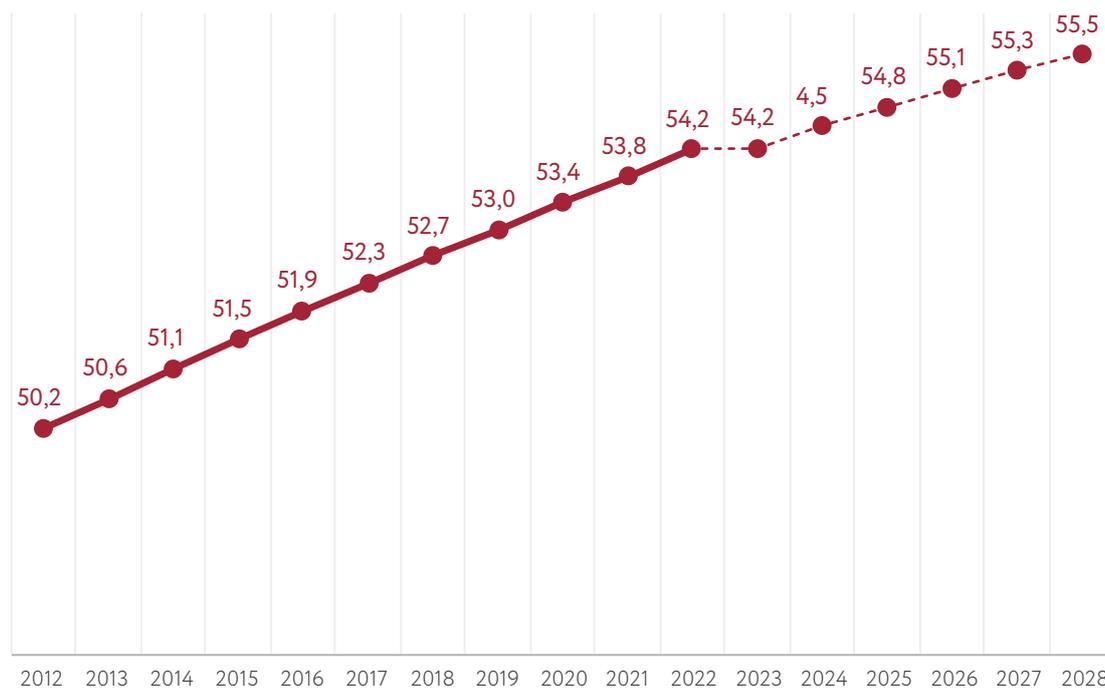
№	Страна	Млн долл. США	Доля
	<b>Всего</b>	<b>93 071</b>	<b>100%</b>
1	Сингапур	26 177	28,1%
2	Китай	21 864	23,5%
3	Таиланд	11 610	12,5%
4	Гонконг	10 019	10,8%
5	Великобритания	7 483	8,0%
6	Корея	4 202	4,5%
7	Вьетнам	2 225	2,4%
8	Малайзия	1 961	2,1%
9	Япония	1 866	2,0%
10	Нидерланды	1 576	1,7%
11	Индия	776	0,8%
12	США	575	0,6%
13	Франция	556	0,6%
14	Индонезия	288	0,3%
15	Тайвань	210	0,2%
16	Канада	204	0,2%
17	Самоа	176	0,2%
18	ОАЭ	148	0,2%
19	Филиппины	147	0,2%
20	Австралия	146	0,2%
21	Бруней-Даруссалам	127	0,1%
22	Россия	94	0,1%
	Прочие	643	0,7%

Источник: Ministry of Investment and Foreign Economic Relations (MIFER) of Myanmar

Основными инвесторами Мьянмы являются страны АСЕАН, Китай, Гонконг, Корея. Россия, как и большинство западных стран, проявляет минимальное участие в проектах на территории Мьянмы, что обусловлено высокими инвестиционными рисками и отсутствием рамочных соглашений, таких как Соглашение о стимулировании и защите инвестиций в АСЕАН. Следствием неблагоприятной инвестиционной среды является предпоследнее место Мьянмы в рейтинге стран АСЕАН по притоку внешних ПИИ.

Мьянма — крупная страна не только по территории, но и по населению, хотя и уступает соседним Вьетнаму и Таиланду. За последние 10 лет население страны неуклонно росло и увеличилось на 4 млн человек (на 8%).

Рисунок 5. **Население Мьянмы, млн чел.: динамика и прогноз**

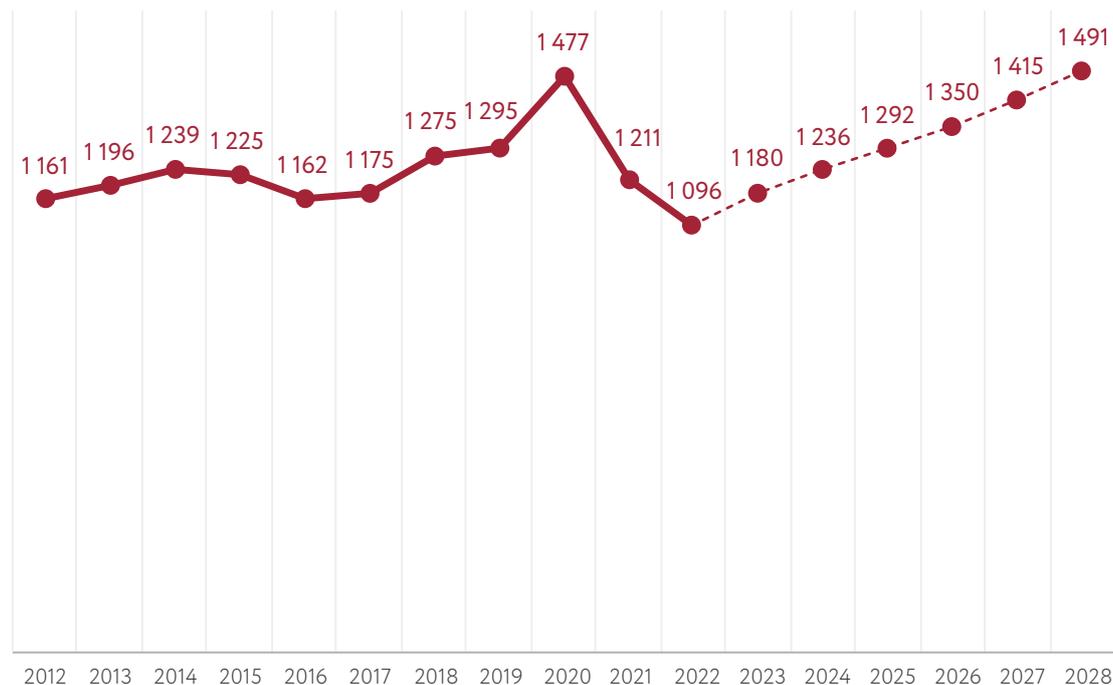


Источник: 2012–2022 – World Bank; 2022–2028 – International Monetary Fund

Кроме стабильного прироста населения и позитивного демографического прогноза Мьянма обладает таким преимуществом, как значительное количество трудоспособного населения, обладающего рабочими квалификациями. Согласно оценкам Всемирного банка, примерно 68% текущего населения Мьянмы приходится на трудоспособный возраст от 15 до 65 лет. Однако в связи с обострившейся внутренней обстановкой возрастают риски оттока за рубеж наиболее квалифицированной части рабочей силы.

Экономический спад оказал значительное влияние на доходы домохозяйств и бедность. Показатель ВВП на душу населения в текущих ценах снизился за время кризиса почти на 50% до рекордных 1096 долларов. По оценкам Программы развития ООН (ПРООН), к началу 2022 года порядка 25 миллионов человек (около 46% населения) находились за чертой бедности, что на 20 процентных пунктов превышает уровень 2017 года. В настоящее время Правительство Мьянмы разрабатывает Национальный комплексный план, определяющий направления политики устойчивого экономического развития на основе передового международного опыта по борьбе с бедностью.

Рисунок 6. ВВП на душу населения в текущих ценах, долл. США: динамика и прогноз



Источник: 2012–2022 – World Bank; 2022–2028 – International Monetary Fund

После десятилетий международной изоляции, препятствовавшей модернизации и расширению инфраструктурных сетей, политика правительства Мьянмы была нацелена на создание эффективных национальных и международных цепочек поставок для уверенного экономического роста, в особенности в отношении энергетической инфраструктуры, автомобильных, железнодорожных, воздушных и портовых систем. В настоящее время Мьянма претерпевает фундаментальные политические и экономические преобразования. Процесс становления демократии, мира и внутреннего порядка ставит своей целью укрепление основ государственности.

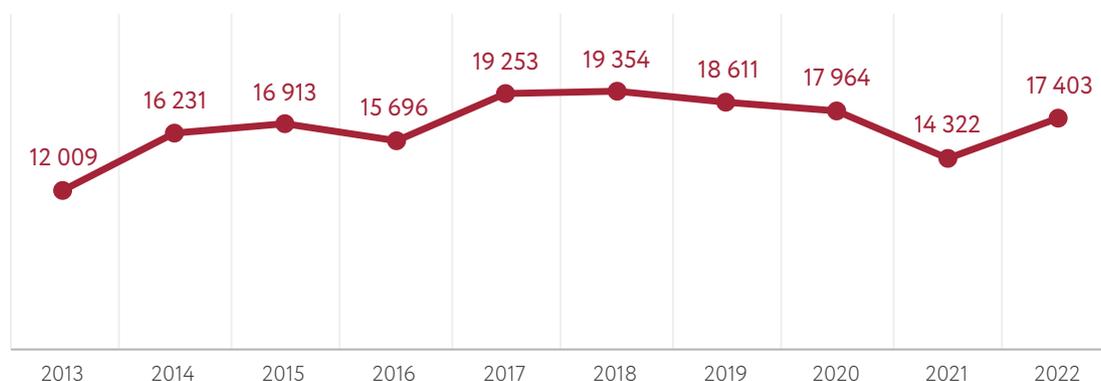


## ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ МЬЯНМЫ И СВЯЗИ С РОССИЕЙ

Мьянма является участником Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) с 1997 года, и это во многом обусловило характер внешней торговли страны и направленность внешнеэкономической политики. Социально-экономические потрясения 2021 года имели выраженный эффект на ключевые показатели экономики и торговли.

По итогам 2022 года товарный импорт Мьянмы составил 17,4 млрд долл. США, что составляет не более 0,1% мирового рынка. Кризис 2021 года выразился в резком снижении импорта товаров — с уровня 17,9 млрд долл. США до 14,3 млрд долл. США. Но уже в 2022 объем импорт почти полностью восстановился до прежнего уровня — преимущественно за счет роста импорта нефтепродуктов.

Рисунок 7. **Динамика импорта товаров в Мьянму, млн долл. США**



Источник: International Trade Center

Совокупный импортный спрос Мьянмы, включающий как товары, так и услуги, упал почти на 30% в 2021 году. По прогнозам Международного валютного фонда, вплоть до 2028 года спрос будет иметь достаточно высокую волатильность.

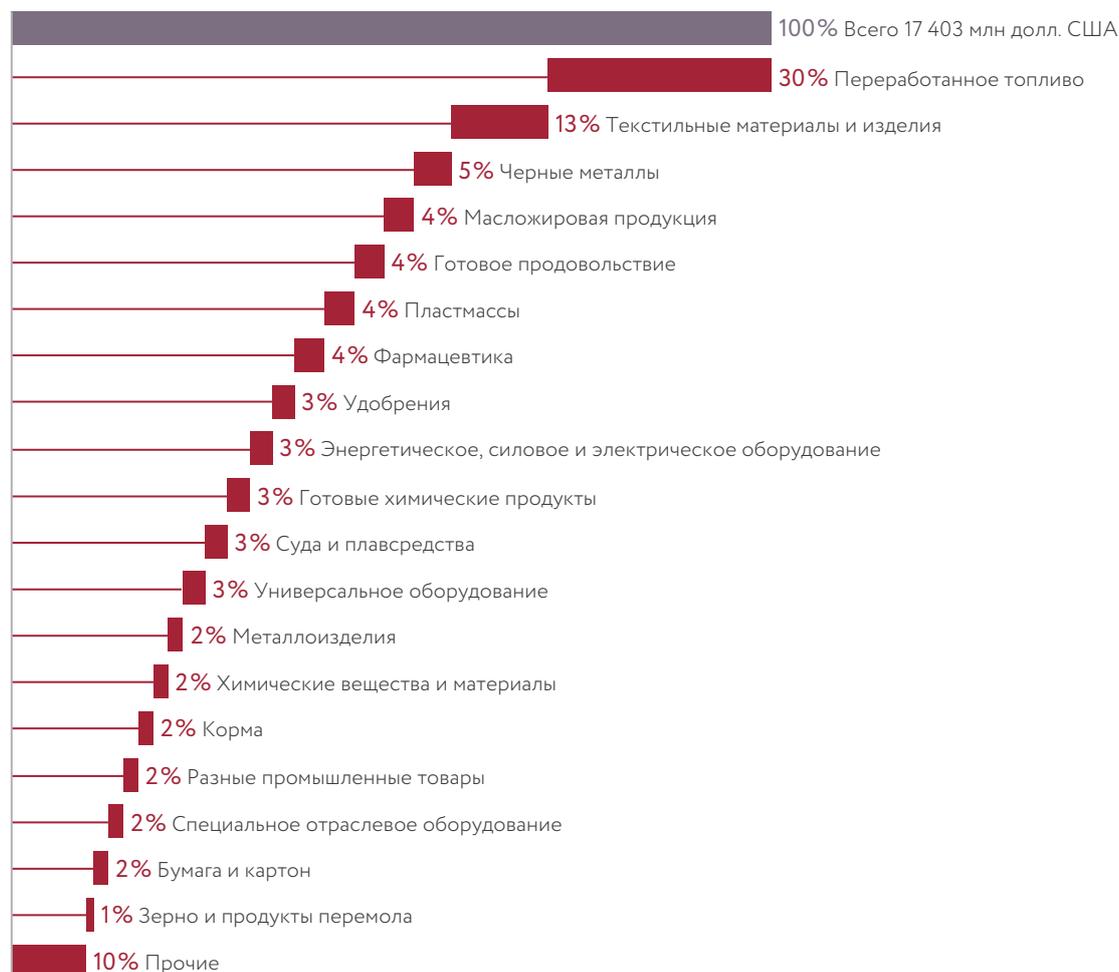
Рисунок 8. Прирост импорта товаров и услуг в Мьянму, %: динамика и прогноз



Источник: International Monetary Fund

Структура импорта в разрезе основных товарных групп в 2022 году показывает достаточно высокую степень диверсификации и ориентацию на потребности промышленного сектора – крупнейшей статьёй импорта выступает переработанное топливо.

Рисунок 9. Импорт товаров в Мьянму из всех стран мира, 2022 г.



Источник: International Trade Center

Следует отметить, что текущая статистика импорта Мьянмы не отражает полной картины импортного спроса (стоимостных объемов и структуры) по причине того, что емкость импортного рынка Мьянмы на данном этапе ограничена довольно жесткой торговой политикой текущего правительства. В целях поддержания внешнеторгового и валютного баланса действующей администрацией взят курс на импортозамещение, а для определения соответствующих товарных секторов проводится анализ текущего спроса и предложения со стороны внутренних производителей. В частности, в 2022 году был существенно сокращен импорт топлива и растительного масла, в 2023 рассматривается возможность сокращения импорта таких товаров, как алюминий, стекло, чехлы для телефонов и многие другие.

Текущий и перспективный объемы экспорта Мьянмы являются ключевыми параметрами внешнеторговой политики, поскольку относительно них происходит отстройка импорта и регулирование его объема для поддержания торгового баланса. Экспортный сектор, в свою очередь, в высокой степени зависим от текущих и планируемых ПИИ. Основу экспорта составляют промышленные товары, изготавливаемые на производственных мощностях иностранных компаний.

Рисунок 10. Экспорт товаров из Мьянмы во все страны мира, 2022 г.



Источник: International Trade Center

Мьянма является крупным производителем текстильных товаров, получая значительные зарубежные инвестиции и заказы на производство одежды для мировых брендов в результате перераспределения производственных мощностей из других азиатских стран, в частности Китая, где в последние десятилетия наблюдается значительный рост стоимости труда.

Основные виды одежды, которые производятся в Мьянме, включают одежду для повседневной носки — футболки, рубашки, брюки, шорты, платья и сарафаны, спортивную одежду и обувь. В Мьянме базируются производства таких марок одежды, как H&M, Adidas, KIABI, Next, Mango, New Yorker и многие другие.

Мьянма остается страной с довольно низкой стоимостью труда, в частности, затраты на рабочую силу в текстильной промышленности значительно ниже, чем в соседних Камбодже, Вьетнаме и Таиланде. Однако успех швейной отрасли Мьянмы имеет существенные ограничения: недостаточное соблюдение стандартов труда, дефицит технологий, вопросы, связанные с устойчивостью, сдерживают дальнейшее развитие производства и экспорта. В частности, в 2023 году ряд производителей заявили о нарастающем количестве проблем, препятствующих ведению операций в Мьянме, и планах по сворачиванию производства<sup>3</sup>.

Мьянма обладает значительными запасами нефти, природного газа, минералов (включая драгоценные и полудрагоценные камни) и лесных ресурсов. Данный сектор традиционно привлекал существенную часть ПИИ в страну, а также осуществлял значительный вклад в ВВП и экспорт. Однако на фоне событий 2021 года несколько крупных нефтяных ТНК сократили или прекратили свою деятельность на территории государства. В их число вошли сингапурская BG Exploration and Production и малайзийская Petronas Carigali Myanmar<sup>4</sup>.

Таблица 2. Товары экспорта Мьянмы по доле на мировом рынке, 2022 г.

№	Страна	Страна	Млн долл. США	Доля
		<b>Всего</b>	<b>17 084 513</b>	<b>0,1%</b>
1	071331	Урд и маш сушеные	1 129 486	62%
2	500100	Кокконы шелкопряда	2 655	56%
3	071360	Голубиный горох сушеный	146 332	45%
4	071334	Бамбарский земляной орех сушеный	1 297	41%
5	610413	Трикотажные женские костюмы из синтетических нитей	27 459	30%
6	030273	Карп, карась, амур и схожие рыбы свежие	13 309	30%
7	620411	Шерстяные швейные женские костюмы	40 900	26%
8	120730	Клещевина	4 170	26%
9	120230	Семенной арахис	14 357	26%
10	610819	Комбинации и нижние юбки трикотажные не из химических нитей	11 041	23%
11	030239	Прочие свежие тунцы	7 288	20%
12	620339	Прочие швейные мужские пиджаки	203 911	20%
13	121293	Сахарный тростник	17 632	19%
14	080280	Орехи ареки (бетельный)	109 382	18%
15	610899	Прочие трикотажные женские халаты	17 606	18%
16	071335	Коровий горох сушеный	17 525	17%
17	620299	Прочие швейные женские куртки	185 656	16%
18	610329	Прочие трикотажные мужские комплекты	17 222	15%
19	400121	Натуральный каучук Смокед-шитс	215 608	15%
20	610419	Трикотажные женские костюмы не из синтетических нитей	45 153	13%

Источник: International Trade Center

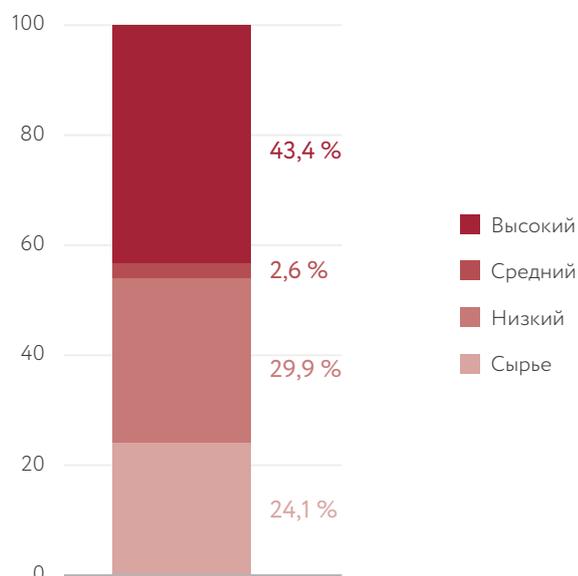
Благоприятный климат и плодородные почвы способствуют развитию сельского хозяйства. Мьянма является крупным производителем и экспортером риса, зерновых, фруктов, овощей и других сельскохозяйственных продуктов. Отдельные виды мьянманских продуктов занимают доминирующее положение на мировом рынке (маш, горох,

<sup>3</sup> <https://www.kommersant.ru/doc/6161841>

<sup>4</sup> <https://asean.org/wp-content/uploads/2022/10/AIR2022-Web-Online-Final-211022.pdf>

земляной и бетельный орехи, арахис семенной, клещевина, сахарный тростник). Мьянма также известна производством высококачественного бирманского шелка. В поставках на мировой рынок коконов шелкопряда мьянманские производители занимают долю порядка 56%. Другими востребованными на мировом рынке товарами Мьянмы выступают отдельные виды трикотажной и швейной одежды и натуральный каучук.

Рисунок 11. Экспорт товаров из Мьянмы по уровню передела, 2022 г.



Источник: рассчитано авторами на основе данных International Trade Center

В текущей структуре экспорта доминируют товары высокого уровня передела и, соответственно, высокой добавленной стоимости, что обусловлено многомиллиардными ПИИ, привлеченными в последние десятилетия – прежде всего в сектор легкой промышленности. Однако вышеописанные негативные тенденции оттока производств в соседние страны, более дорогие по стоимости труда, но более предсказуемые и прозрачные с точки зрения внутренней политики, создают существенные риски снижения ВВП и, что критически важно, экспорта.

Таблица 3. Крупнейшие торговые партнеры Мьянмы по экспорту, 2022 г.

№	Торговый партнер	Экспорт, тыс. долл. США	Доля
	<b>Все страны</b>	<b>17 084 513</b>	<b>100%</b>
1	Таиланд	3 847 856	22,5%
2	Китай	3 687 330	21,6%
3	Япония	1 211 865	7,1%
4	Индия	900 070	5,3%
5	США	761 163	4,5%
6	Германия	679 882	4,0%
7	Великобритания	623 245	3,6%
8	Испания	622 172	3,6%
9	Нидерланды	543 393	3,2%
10	Польша	469 703	2,7%
	...		
44	Россия	12 362	0,1%

Источник: International Trade Center

В этой связи для Мьянмы обретает актуальность диверсификация торговых партнеров. Сегодня почти половина экспорта приходится на две страны – соседний Таиланд и Китай. Необходимо дальнейшее расширение географии поставок и налаживание новых каналов торговли для полноценной реализации экспортного потенциала Мьянмы. Здесь приоритетом номер один выступает емкий и все еще не перенасыщенный экзотическими товарами евразийский рынок, в пользу которого также говорит кейс успешной торговой интеграции ЕАЭС с Вьетнамом.

Таблица 4. Крупнейшие торговые партнеры Мьянмы по импорту, 2022 г.

№	Торговый партнер	Экспорт, тыс. долл. США	Доля
	<b>Страны</b>	<b>17 403 359</b>	<b>100%</b>
1	Китай	5 586 713	32,1%
2	Сингапур	4 322 081	24,8%
3	Таиланд	2 154 159	12,4%
4	Малайзия	1 140 276	6,6%
5	Индонезия	1 037 742	6,0%
6	Индия	562 333	3,2%
7	Вьетнам	394 795	2,3%
8	Япония	276 841	1,6%
9	Корея	273 838	1,6%
10	ОАЭ	181 261	1,0%
	...		
34	Россия	20 452	0,1%

Источник: International Trade Center

Рынок России по итогам 2022 года является 44-м в рейтинге стран экспорта Мьянмы, занимая долю не более 0,1%. Стоимостный объем поставок составил порядка 12,3 млн долл. США и представлен по большей части одеждой (75%) и обувью (21%).

Рисунок 12. Экспорт Мьянмы в Россию по категориям товаров, 2022 г.



Источник: International Trade Center

Экспортная ориентация легкой промышленности Мьянмы всецело отражается в структуре экспорта в Россию – как на агрегированном, так и на продуктовом уровнях детализации. Из 25 крупнейших категорий товаров, экспортируемых в Россию, 24 относятся к данному сектору. Исключение составляют прочие фрукты и орехи замороженные, поставки которых в Россию начались в 2020 году и продолжают наращиваться, делая Россию одним из основных импортеров.

Таблица 5. Экспорт Мьянмы в Россию по товарам, 2022 г.

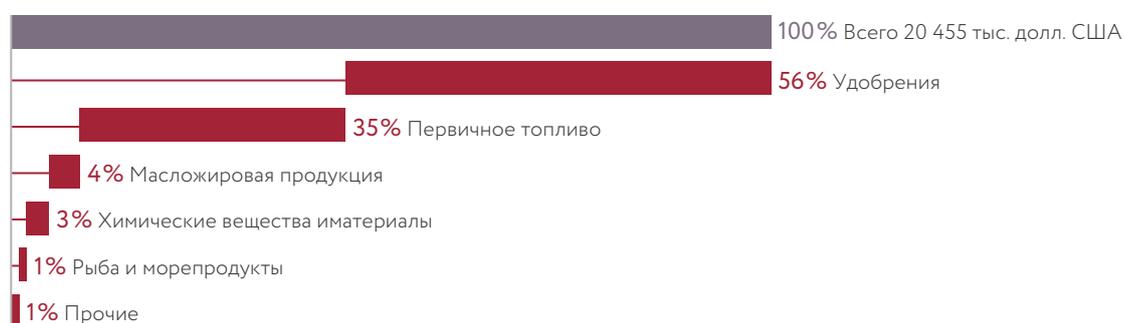
	Код HS6	Товар	Экспорт, тыс. долл. США	Доля
		<b>Всего</b>	<b>12 362</b>	<b>100%</b>
1	620240	Верхняя одежда женская швейная из химических нитей	960	7,8%
2	620140	Верхняя одежда мужская швейная из химических нитей	924	7,5%
3	640419	Обувь с текстильным верхом, кроме спортивной	860	7,0%
4	640319	Спортивная обувь с кожаным верхом, кроме лыжных ботинок	828	6,7%
5	610190	Прочая мужская трикотажная верхняя одежда	741	6,0%
6	620462	Хлопчатобумажные швейные женские брюки и шорты	635	5,1%
7	640299	Прочая обувь с верхом из пластмассы или резины, не закрывающая лодыжку	630	5,1%
8	620290	Верхняя одежда женская из прочих текстильных материалов	531	4,3%
9	610342	Хлопчатобумажные трикотажные мужские брюки и шорты	436	3,5%
10	611019	Свитеры, жилеты и схожие изделия трикотажные из тонкого волоса	393	3,2%
11	610419	Трикотажные женские костюмы не из синтетических нитей	378	3,1%
12	610990	Футболки и майки трикотажные хлопчатобумажные	327	2,6%
13	620469	Прочие швейные женские брюки и шорты	327	2,6%
14	620453	Швейные юбки и юбки-брюки из синтетических нитей	289	2,3%
15	620419	Прочие швейные женские костюмы	279	2,3%
16	620342	Хлопчатобумажные швейные мужские брюки и шорты	279	2,3%
17	610290	Прочая женская трикотажная верхняя одежда	206	1,7%
18	650500	Головные уборы вязаные и из цельного текстильного материала	186	1,5%
19	611120	Хлопчатобумажная трикотажная одежда для младенцев	182	1,5%
20	620433	Швейные женские пиджаки из синтетических нитей	178	1,4%
21	610910	Футболки и майки трикотажные хлопчатобумажные	166	1,3%
22	611030	Свитеры, жилеты и схожие изделия трикотажные из химических нитей	159	1,3%
23	081190	Прочие фрукты и орехи замороженные	136	1,1%
24	610442	Хлопчатобумажные трикотажные платья	130	1,1%
25	420222	Дамские и мужские сумки с лицевой поверхностью из пластмассы или текстиля	110	0,9%
		Прочие	2 092	16,9%

Источник: International Trade Center

В секторе услуг ключевой составляющей экспортного потенциала Мьянмы остается туризм. Разнообразные природные ландшафты, включая горы, равнины, леса, реки, тропический климат, побережье Индийского океана, аутентичность и культурное наследие – основные составляющие колоссального туристического потенциала страны, реализация которого в настоящее время осложнена нестабильной военно-политической обстановкой внутри государства, вызванной государственным переворотом в начале 2021 года.

Импорт Мьянмы из России связан преимущественно со структурой экономики страны, где доминирует первичный сектор экономики – сельское хозяйство. Основной массив импорта из России в страну представлен удобрениями и первичным топливом. Последнее связано уже с внешнеторговой специализацией России. По мере стабилизации экономики Мьянмы можно ожидать увеличение импортного спроса на данные товарные группы.

Рисунок 13. Импорт Мьянмы из России по категориям товаров, 2022 г.



Источник: International Trade Center

Развитие экономики Мьянмы открывает возможности для диверсификации российского экспорта в страну в пользу более высокого уровня передела, например продукции машиностроения. Кроме того, в силу существенных климатических различий между странами есть потенциал комплементарного обмена продукцией сельского хозяйства, в частности растениеводства. Так, российский рынок экзотических фруктов и орехов, который сегодня активно завоевывает Вьетнам, поставляющий в свежем, консервированном и замороженном виде тропические плоды – манго, ананасы, гуаву, папайю, бананы, авокадо, кокосы, кешью и другие, может быть интересен и мьянманским экспортерам. Россия, в свою очередь, уже сегодня поставляет на рынок Мьянмы ряд товаров, не производимых в Мьянме, например подсолнечное масло и замороженный минтай, однако данные товары встречают наивысшие импортные пошлины среди поставляемых.

Таблица 6. **Импорт Мьянмы из России по товарам, 2022 г.**

№	Код HS6	Товар	Импорт, тыс. долл. США	Доля в импорте	Импортная пошлина, %
		<b>Всего</b>	<b>20 455</b>	<b>100%</b>	
1	270119	Прочий каменный уголь	6 995	34,2%	0
2	310520	Трехкомпонентные удобрения	6 585	32,2%	0
3	310530	Диаммонийфосфат	4 400	21,5%	0
4	151219	Подсолнечное масло рафинированное	801	3,9%	15
5	400219	Бутадиенстирольный каучук	580	2,8%	3
6	310221	Сульфат аммония	515	2,5%	0
7	030367	Минтай мороженный	222	1,1%	10
8	270111	Антрацит	65	0,3%	0
9	283325	Сульфат меди	42	0,2%	1,5
10	280512	Кальций	42	0,2%	1,5
11	851110	Свечи зажигания	31	0,2%	0 - 7,5
12	470329	Беленая листовая сульфатная целлюлоза	22	0,1%	3
13	330610	Средства для чистки зубов	22	0,1%	10
14	271019	Средние и тяжелые дистилляты	21	0,1%	1,5
15	400690	Объемные полуфабрикаты и изделия из невулканизированной резины, кроме протекторных заготовок	20	0,1%	5
16	411410	Замша	20	0,1%	7,5
17	470500	Полуцеллюлоза	11	0,1%	3
		Прочие	61	0,3%	

Источник: International Trade Center

Таким образом, сегодня потенциал взаимной торговли России и Мьянмы реализован в достаточно небольшой степени. Первостепенными направлениями для развития сотрудничества выступают сельское хозяйство, легкая промышленность и туризм.



## УСЛОВИЯ ДОСТУПА НА ТОВАРНЫЕ РЫНКИ МЬЯНМЫ

В отношении России Мьянма применяет режим наибольшего благоприятствования (РНБ). Согласно обязательствам, принятым Мьянмой при присоединении к ВТО, связыванию подлежит только 18,6% тарифных позиций, при этом заложен значительный потенциал повышения тарифной защиты — средний связанный тариф составляет 84,1%<sup>5</sup>. Как страна с развивающейся экономикой, Мьянма пользуется преимуществами специального и дифференцированного режима в рамках ВТО, который подразумевает более мягкие условия участия в многосторонней торговой системе. Вместе с тем фактический уровень тарифной защиты Мьянмы в настоящее время остается на приемлемом уровне — средний применяемый тариф РНБ в 2022 году составил 7,6%.

Наибольшая тарифная защита, в т. ч. пошлины «запретительного» уровня — свыше 40%, применяются в отношении следующей продукции<sup>6</sup>:

- крепкие спиртные напитки — до 60%;
- этиловый спирт — до 40%;
- пиво, вино, сидр — до 30%;
- сигареты, табак и табачная продукция — до 30%;
- легковые автомобили — до 40%.

Нулевые пошлины применяются в отношении следующей продукции:

- живые животные;
- удобрения;
- уголь;
- злаки (кукуруза, гречка, сорго);
- сельхозтехника и др.

Вместе с тем следует заметить, что достаточно либеральные условия доступа на рынок Мьянмы по основному кругу товаров могут быть омрачены вышеупомянутой непредсказуемой внешнеторговой политикой, направленной на импортозамещение товаров, которые могут быть произведены страной самостоятельно.

<sup>5</sup> [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/tariff\\_profiles/mm\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/mm_e.pdf)

<sup>6</sup> [https://www.customs.gov.mm/sites/default/files/UpPDF/Customs%20Tariff%20of%20Myanmar%202022%20\(updated\)\(19.12.2022\).pdf](https://www.customs.gov.mm/sites/default/files/UpPDF/Customs%20Tariff%20of%20Myanmar%202022%20(updated)(19.12.2022).pdf)



## ТЕКУЩИЙ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ ИНТЕГРАЦИИ МЕЖДУ РОССИЕЙ И МЬЯНМОЙ

Двусторонние отношения России и Мьянмы имеют широкий охват и долгую историю. В 2023 году страны отмечают 75-летие установления дипломатических отношений.

С 2000 года функционирует Российско-Мьянманская комиссия по военно-техническому сотрудничеству, запустившая институциональную основу отношений, а с августа 2014 года запущена Межправительственная Российско-Мьянманская комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству.

В июне 2022 года делегация от Мьянмы посетила Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ), а уже в августе 2022 года министр иностранных дел России Сергей Лавров нанес визит в Республику Союз Мьянма, где был затронут широкий круг вопросов, включающий в себя политический диалог, вопросы инвестиций и торговых связей, вопросы безопасности и гуманитарного сотрудничества.

В конце 2022 года Россия и Мьянма подписали Меморандум о взаимопонимании в области сотрудничества в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности, который будет способствовать академическому обмену ученых и совместной научно-исследовательской деятельности. Достигнуто соглашение об открытии филиала Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) в Мьянме. Также в настоящее время идет подготовка совместных проектов в области инвентаризации и сохранения генетических ресурсов сельскохозяйственных культур, использования цифровых технологий в сельском хозяйстве, селекции и семеноводства, а также в области геологоразведки<sup>7</sup>.

В феврале 2023 года были запущены переговоры между авиационными властями России и Мьянмы по развитию двустороннего сотрудничества в области воздушного сообщения. В результате консультаций достигнута договоренность о согласовании нового текста межправсоглашения о воздушном сообщении (СВС)<sup>8</sup>. Также сторонами согласованы права назначенных авиакомпаний двух стран, которые будут применяться до подписания нового СВС. Итогом проведенной работы является восстановление прямого регулярного авиасообщения России и Мьянмы после тридцатилетнего перерыва: Росавиация выдала авиакомпании Myanmar Airways International (Мьянма) разрешение на выполнение полетов по маршруту Мандалай – Новосибирск – Мандалай. Ожидается, что авиакомпания приступит к полетам с 5 сентября 2023 года. Полеты будут выполняться на самолете А319 два раза в неделю<sup>9</sup>.

В июне 2023 года на полях ПМЭФ-2023 состоялось подписание меморандума о сотрудничестве между Евразийской экономической комиссией (ЕЭК) и Мьянмой. В нем указано, что стороны намерены осуществлять сотрудничество по таким направлениям, как региональная экономическая интеграция, таможенное регулирование, энергетика и транспорт. Подчеркивается, что стороны сформируют совместную рабочую группу по взаимодействию между Евразийской экономической комиссией и властями Мьянмы.

7 <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/61811/>

8 <https://m.favt.gov.ru/public/materials//3/3/8/a/4/338a43f05f04d323b414747604b0718f.pdf>

9 <https://ria-ru.turbopages.org/ria.ru/s/20230825/aviasoobschenie-1892177047.html>

В рамках совместной исследовательской программы «Научное и инновационное пространство Восточной Азии» (e-Asia) осуществляется реализация трехлетнего проекта в области здравоохранения. Госкорпорация «Росатом» разрабатывает планы по созданию атомных мощностей на территории Мьянмы.

В настоящее время между Министерством экономического развития Российской Федерации и Министерством инвестиций и внешнеэкономических связей Республики Союз Мьянма ведется активная работа в рамках Межправительственной Российско-Мьянманской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству. Сотрудничество между странами наращивается и в сфере участия в международных организациях, среди которых значатся АСЕАН, ШОС, ЕАЭК.

Всё это говорит о том, что в сфере взаимодействия Российской Федерации и Республики Союз Мьянма открывается новая эпоха. Стороны, обладая отличным географическим положением на Евразийском континенте, а также будучи в схожих внешнеполитических условиях, находят необходимым развитие двухсторонних связей. В первую очередь это продиктовано возможностью взаимовыгодного обмена, в котором Россия играет важную роль поставщика технологий, знаний, а также гаранта стабильности и безопасности в регионе. Мьянма же выступает в качестве удобной площадки для развития торговли в регионе Юго-Восточной Азии, а также дает России «входной билет» для углубления связей со странами АСЕАН. Будучи наименее развитой страной, Мьянма пользуется льготными условиями доступа на международный рынок, что дает ей значительное преимущество как потенциальному реципиенту российских ПИИ.

Таким образом, расширение взаимодействия России и Мьянмы носит естественный характер и показывает положительную динамику, а также имеет большой запас для дальнейшего продвижения.

Дайджест подготовлен специально к VIII  
Восточному экономическому форуму (ВЭФ-2023).

Мьянма – крупнейшая по площади страна в материковой Юго-Восточной Азии с населением более 50 миллионов человек. Её экономика считается развивающейся и имеет выход к рынкам Китая, Индии, стран АСЕАН через порты Бенгальского залива и Андаманского моря. Сельское хозяйство играет важную роль в экономике, составляя половину ВВП и обеспечивая занятость две трети рабочей силы в стране. В настоящее время Мьянма стремится к модернизации промышленности, сельского хозяйства и инфраструктуры, расширению экспортной базы и производству товаров с высокой добавленной стоимостью.



trade & integration

Исследовательский центр  
Международная торговля и интеграция (ITI)

+7 (495) 120-25-75

info@itandi.ru

www.itandi.ru

Коллектив авторов:

В. Ю. Саламатов, д. э. н.,  
профессор, генеральный директор ITI

В. О. Коломин, директор департамента  
аналитических исследований и проектов ITI

А. В. Тангаева, начальник отдела  
тарифных барьеров и доступа на рынки ITI

Е. В. Гришин, эксперт департамента  
аналитических исследований и проектов ITI

Р. С. Фесенко, к.э.н.,  
аналитик-консультант экспертно-аналитического  
отдела Фонда Росконгресс

Г. П. Великих, заместитель директора  
по экспертно-аналитической работе  
Фонда Росконгресс

